

Villageアライアンスにご興味のある皆様へ

2015年11月

「出前サービス“dデリバリー”を活用したライフスタイル/食品事業との
サービス連携」について

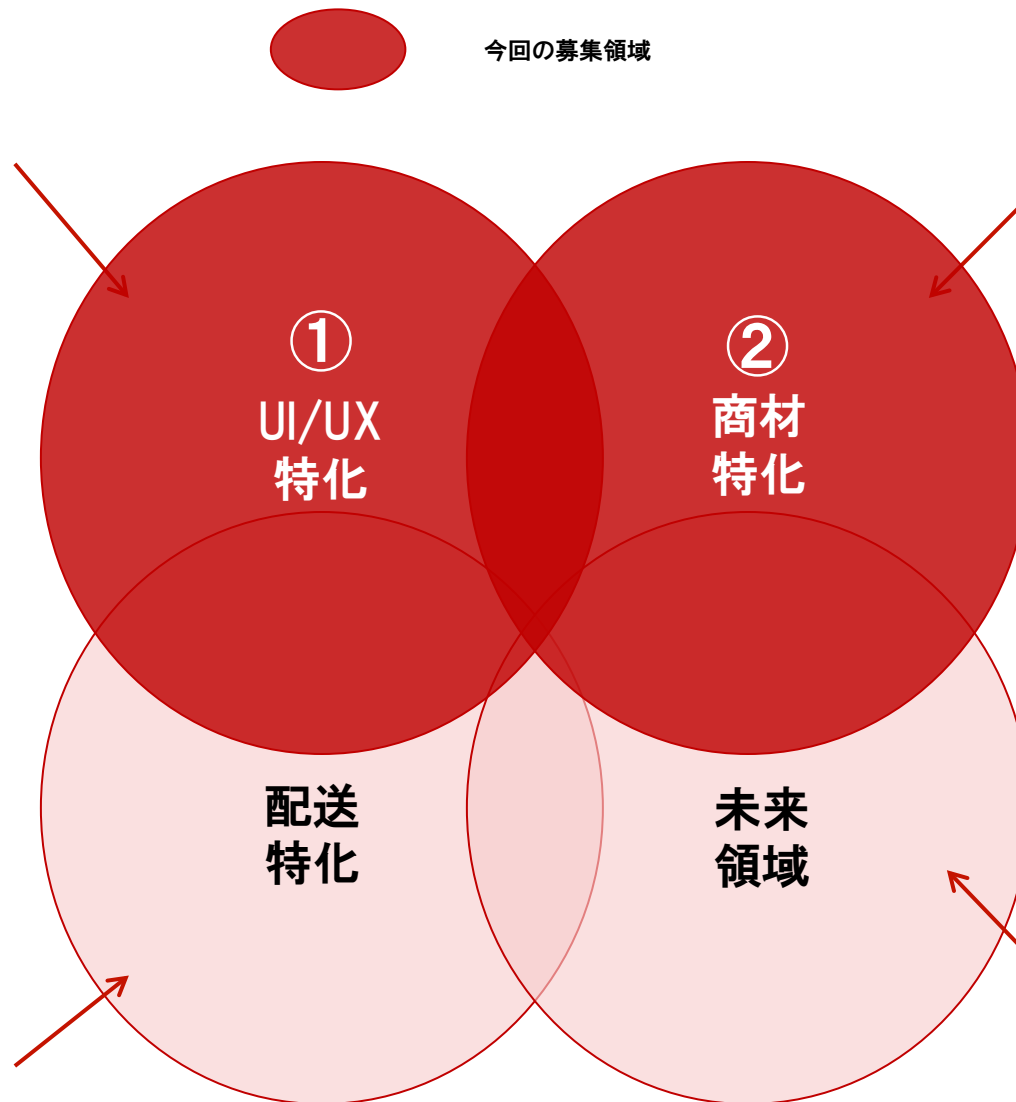
フード宅配サービス 「dデリバリー」

世の中にあるフード宅配サービスの特徴と募集領域について

例)
より美味しそうに見える
専門家コメント
キュレーションタイプ
集団オーダー

今回の募集領域

例)
タニタの健康食
スムージー宅配
ビーガン向けの専門宅配



例)
即時配達
どこでも配送
一般人を活用した配送網

例)
デジタルサイネージ
電子ペーパー
冷蔵庫(シャオミ)

今回の募集テーマの領域①について 「UI/UX特化」型の出前展開

目的: 出前周辺領域との送客連携

主な出前のシーン



出前周辺領域)

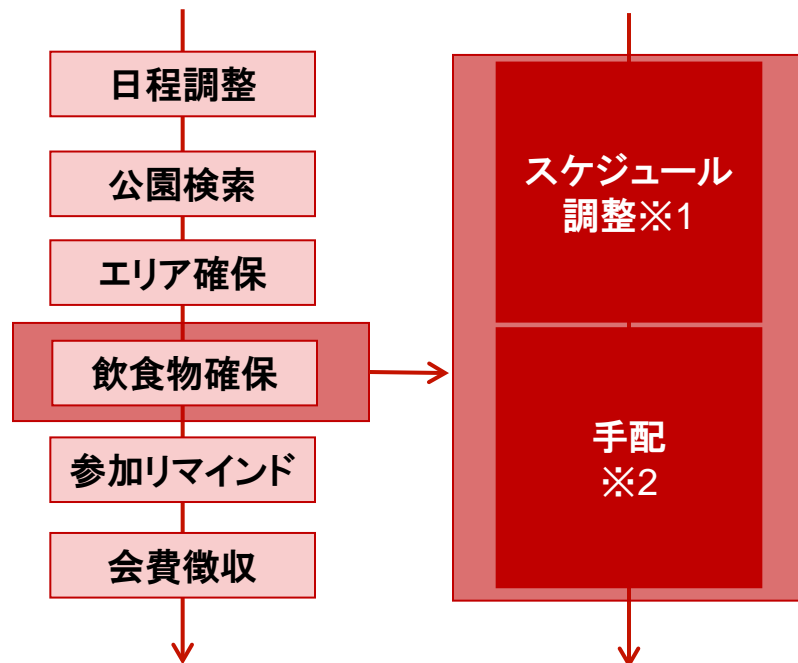
イベント情報、日程調整、会場確保、会費徴収、料理手配、参加者調整、写真撮影、SNS展開、公園の席取り、衣装予約 など

例) 公園での花見パーティーに出前を使う場合

出前サイトのカバーエリア

通常の出前の場合

パーティー特化型の出前の場合



※1 スケジュール調整
= 日程調整 + 参加リマインド + 会費徴収

※2 手配
= 飲食物確保 + 公園検索 + エリア確保

幹事サイトやイベントサイトなど出前以外の領域との送客連携及びサイトの機能改修により、出前を頼むシーンに合わせた注文の最適化を図る。

今回の募集テーマの領域②について 「商品特化」型の出前展開

目的: 出前取扱い商品の拡充(健康食、高齢者向け弁当、小児向け弁当など)

主な商品の拡充領域想定

健康食宅配

高齢者向け弁当

小児向け弁当

ビーガン向け弁当

予約の取れないレストラン
のテイクアウト弁当



dデリバリー

目的)

普段の生活の中で、**より簡単に宅配を活用し、生活を便利にすることができるようにする**

サービス開始時期)

2014年5月にサービス開始

サービス利用環境)

- ・マルチデバイス対応(スマートフォン、PC、タブレット)
- ・マルチキャリア対応(ドコモ回線以外のお客様も利用可能)

サービスの特徴)

- ① 選べるお店が全国約10,000店舗
- ② 予約注文ができる！自宅以外にも宅配ができる！
- ③ dポイントがたまる！dデリバリークーポンが使える！
- ④ ポイントが使える！ドコモケータイ払いが使える！

